

Exploración de Factores de Riesgo Asociados al Consumo de Alcohol y Sustancias Psicoactivas en la Población Adolescente: Un Enfoque Integral

Exploration of Risk Factors Associated with the Consumption of Alcohol and Psychoactive Substances in the Adolescent Population: A Comprehensive Approach

Exploração de Fatores de Risco Associados ao Consumo de Álcool e Substâncias Psicoativas na População Adolescente: Uma Abordagem Abrangente

 Rosa Gisela Torrico Mayta ¹

 Gloria Mavel Pinto Velasquez ¹

Resumen.

Introducción: La adolescencia, fase clave en el desarrollo humano, conlleva cambios y riesgos, incluido el consumo de sustancias. La investigación se centra en factores de riesgo asociados al alcohol y drogas en adolescentes, abordando aspectos individuales y contextuales. Este estudio se enfoca en adolescentes de 13 a 19 años en Cochabamba. **Metodología:** Este estudio emplea un enfoque cuantitativo, prospectivo y transversal para analizar los factores de riesgo asociados al consumo de alcohol y drogas en adolescentes durante el primer semestre de 2022. La recopilación de datos se realizará mediante un cuestionario estructurado. **Resultados:** En el consumo de alcohol entre adolescentes, se destaca que el 48 % tuvo su primera experiencia con amigos, y el 35 % consumió más de 3 vasos en los últimos tres meses. Respecto a la presión social, el 71 % no siente presión en el entorno de amigos. Además, el 68 % consume cigarrillos, la marihuana es mencionada por el 9 %, y el 24 % no consume ninguna sustancia. En el entorno familiar, el 37 % consume cerveza, mientras que el 24 % no consume bebidas alcohólicas. La marihuana (9 %) y el cigarrillo (67 %) son las sustancias más consumidas en el entorno social. La cerveza (43 %) es la bebida más consumida en el entorno de amigos. La adquisición de bebidas alcohólicas se realiza principalmente en licorerías (37 %) y locales de expendio (30 %). **Discusión:** La exposición temprana al alcohol es preocupante (16 % con padres), y el consumo de cigarrillos es alto (68 %). La presión social para consumir alcohol es baja (71 %). Las motivaciones incluyen olvidar problemas (40 %). La marihuana (9 %) y el cigarrillo (67 %) son sustancias comunes. Las preferencias de consumo sugieren oportunidades para intervenciones específicas. La cerveza (43 %) destaca como la bebida más consumida en el entorno de amigos.

Palabras clave: Adolescencia, Consumo de sustancias, Factores de riesgo, Presión social, Intervenciones preventivas.

Correspondencia a:

¹ Universidad Técnica Privada Cosmos, Centro de investigación de enfermería UNITEPC "CIDEU", Cochabamba – Bolivia

Email de contacto:

gpinto_enfermeria@unitepc.edu.bo

rosagiselatorrico-mayta926@gmail.com

Recibido para publicación:

05 de junio del 2022

Aceptado para publicación:

03 de septiembre del 2022

Citar como:

Torrico Mayta. RG, Pinto Velasquez GM. Exploración de Factores de Riesgo Asociados al Consumo de Alcohol y Sustancias Psicoactivas en la Población Adolescente: Un Enfoque Integral. Rev. cient. enferm. UNITEPC. 2022;4(2):13-9.



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Abstract.

Introduction: Adolescence, a key phase in human development, entails changes and risks, including substance use. The research focuses on risk factors associated with alcohol and drugs in adolescents, addressing individual and contextual aspects. This study focuses on adolescents between 13 and 19 years old in Cochabamba. **Methodology:** This study uses a quantitative, prospective and cross-sectional approach to analyze the risk factors associated with alcohol and drug use in adolescents during the first half of 2022. Data collection will be carried out using a structured questionnaire. **Results:** Regarding alcohol consumption among adolescents, it stands out that 48% had their first experience with friends, and 35% consumed more than 3 glasses in the last three months. Regarding social pressure, 71% do not feel pressure among friends. Furthermore, 68% consume cigarettes, marijuana is mentioned by 9%, and 24% do not consume any substance. In the family environment, 37% consume beer, while 24% do not consume alcoholic beverages. Marijuana (9%) and cigarettes (67%) are the most consumed substances in the social environment. Beer (43%) is the most consumed drink among friends. The acquisition of alcoholic beverages is carried out mainly in liquor stores (37%) and retail outlets (30%). **Discussion:** Early exposure to alcohol is concerning (16% with parents), and cigarette consumption is high (68%). Social pressure to consume alcohol is low (71%). Motivations include forgetting problems (40%). Marijuana (9%) and cigarettes (67%) are common substances. Consumption preferences suggest opportunities for specific interventions. Beer (43%) stands out as the most consumed drink among friends.

Keywords: Adolescence, Substance use, Risk factors, Social pressure, Preventive interventions.

Resumo.

Introdução: A adolescência, fase fundamental do desenvolvimento humano, acarreta mudanças e riscos, incluindo o uso de substâncias. A pesquisa tem como foco os fatores de risco associados ao álcool e drogas em adolescentes, abordando aspectos individuais e contextuais. Este estudo se concentra em adolescentes entre 13 e 19 anos de Cochabamba. **Metodologia:** Este estudo utiliza abordagem quantitativa, prospectiva e transversal para analisar os fatores de risco associados ao uso de álcool e drogas em adolescentes durante o primeiro semestre de 2022. A coleta de dados será realizada por meio de questionário estruturado. **Resultados:** Em relação ao consumo de álcool entre adolescentes, destaca-se que 48% tiveram a primeira experiência com amigos e 35% consumiram mais de 3 copos nos últimos três meses. Em relação à pressão social, 71% não sentem pressão entre amigos. Além disso, 68% consomem cigarro, a maconha é citada por 9% e 24% não consomem nenhuma substância. No ambiente familiar, 37% consomem cerveja, enquanto 24% não consomem bebidas alcoólicas. A maconha (9%) e o cigarro (67%) são as substâncias mais consumidas no meio social. A cerveja (43%) é a bebida mais consumida entre os amigos. A aquisição de bebidas alcoólicas é realizada principalmente em lojas de bebidas (37%) e no varejo (30%). **Discussão:** A exposição precoce ao álcool é preocupante (16% com os pais) e o consumo de cigarro é elevado (68%). A pressão social para consumir álcool é baixa (71%). As motivações incluem o esquecimento de problemas (40%). A maconha (9%) e o cigarro (67%) são substâncias comuns. As preferências de consumo sugerem oportunidades para intervenções específicas. A cerveja (43%) destaca-se como a bebida mais consumida entre os amigos.

Palabras-chave: Adolescência, Uso de substâncias, Factores de risco, Pressão social, Intervenções preventivas.

Introducción.

La adolescencia se presenta como una etapa de transición crucial en el desarrollo humano, caracterizada por cambios fisiológicos, neurobiológicos y psicosociales significativos. Este periodo no solo conlleva la formación de la identidad individual, sino también la exposición a diversas presiones y desafíos, entre los cuales el consumo de alcohol y sustancias psicoactivas emerge como una preocupación central. Esta investigación se propone llevar a cabo una exploración exhaustiva de los factores de riesgo asociados al consumo de alcohol y sustancias psicoactivas en la población adolescente, con un enfoque integral que abarque tanto los aspectos individuales como los contextuales (1).

La adolescencia se destaca como un periodo en el cual la construcción de la identidad propia cobra especial relevancia. La búsqueda de afirmación y la preocupación por la percepción externa pueden conducir a la adopción de conductas de riesgo, incluyendo el consumo de sustancias como medio de establecer vínculos sociales. La necesidad intrínseca de transgresión propia de esta etapa, en su intento de desafiar las normas establecidas, se manifiesta a menudo a través del consumo de drogas (2).

A nivel global, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2013) reconoce el consumo de drogas en adolescentes como un problema de salud pública, asociándolo directamente con traumatismos, violencia y muertes prematuras. Este reconocimiento subraya la necesidad de abordar el consumo de sustancias en la adolescencia como un desafío multidimensional con implicaciones para la salud pública (3).

Desde una perspectiva socio estructural, se examinará como factores como la pobreza, el abandono y la discriminación actúan como detonantes sociales que condicionan el consumo de sustancias en esta población. La comprensión de estos factores contextuales es esencial para desarrollar estrategias de intervención efectivas (4).

Este estudio, en particular, se enfocará en la población adolescente de 13 a 19 años en la OTB Barrio Bolívar del Distrito 9 de la Zona Sud de la ciudad de Cochabamba, en el año 2022. La elección de este contexto específico permitirá una exploración detallada y contextualizada de los factores de riesgo presentes en esta comunidad.

Metodología.

Este estudio adopta un enfoque cuantitativo con un diseño prospectivo y transversal para analizar los factores de riesgo vinculados al consumo de alcohol y otras drogas en adolescentes durante el primer periodo de 2022. Se identifican dos variables clave: los factores de riesgo personales, familiares y sociales como variable independiente, y el consumo de alcohol y otras drogas como variable dependiente.

La muestra consistirá en 154 adolescentes de 13 a 19 años, seleccionados mediante un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple. Los criterios de inclusión abarcan adolescentes de ambos sexos que acepten participar voluntariamente y residan en la OTB Barrio Bolívar, mientras que se excluyen aquellos menores de 13 años, mayores de 19 años, que rechacen la participación o no residan en el barrio Bolívar.

La recolección de datos se realizará mediante un cuestionario estructurado diseñado específicamente para abordar los factores de riesgo identificados en las variables in-

dependientes. El procedimiento incluye la obtención del consentimiento informado, la aplicación estandarizada del cuestionario a través de un muestreo aleatorio simple, y la tabulación de datos para su posterior análisis.

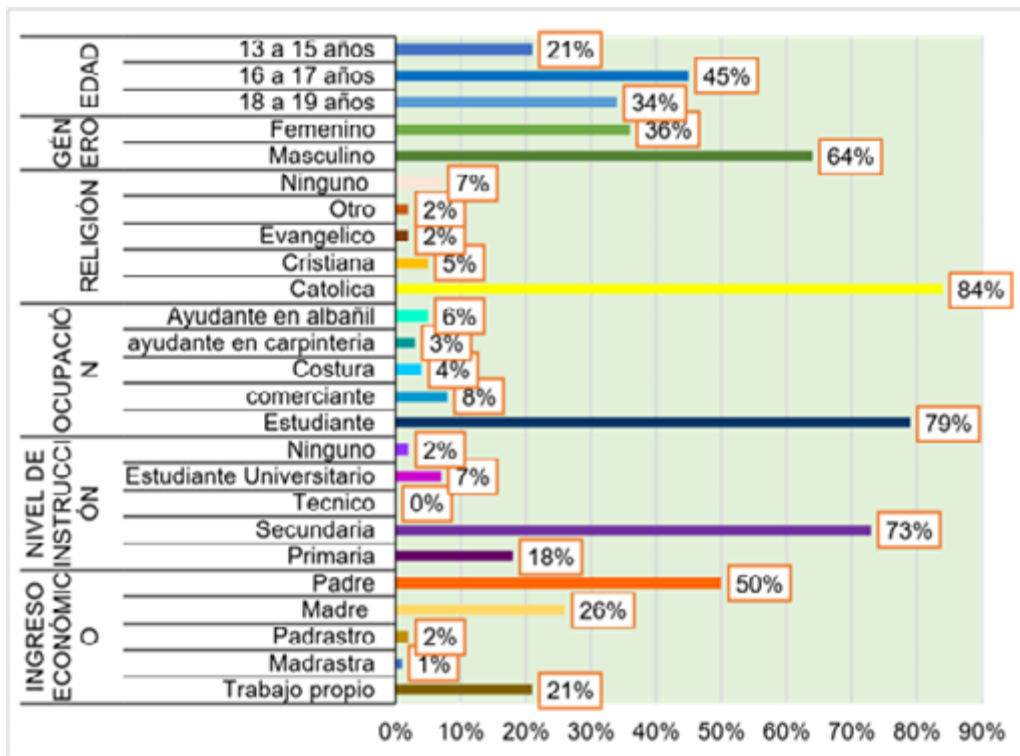
El análisis de datos será descriptivo e incluirá estadísticas, resumen y tabulación de resultados. Se emplearán herramientas estadísticas apropiadas para explorar la relación entre los factores de riesgo identificados y el consumo de alcohol y otras drogas en la población adolescente.

Resultados.

Durante el primer semestre de 2022, se llevaron a cabo 154 encuestas a adolescentes de 13 a 19 años en la zona sud de Cochabamba, dando lugar a los siguientes hallazgos.

La gráfica 1 presenta los aspectos demográficos de los adolescentes que participaron en el estudio.

Gráfica 1. Aspectos demográficos de los adolescentes, de la OTB Barrio Bolívar —Tamborada.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al consumo de alcohol, el 16 % de los adolescentes tuvieron su primera experiencia con alguno de sus padres, el 9 % con hermanos o familiares, el 48 % con amigos íntimos, el 3 % con sus enamorados/as, y el 24 % no consumen alcohol.

Respecto a la importancia del consumo de alcohol para la aceptación en el entorno de amistades, el 71 % lo considera nada importante, el 13 % más o menos importante, el 11 % poco importante, el 3 % importante y el 2 % muy importante.

En los últimos tres meses, el 20 % consumió 1 vaso de bebida alcohólica, el 8 % consumió 2 vasos, el 13 % consumió 3 vasos, el 35 % consumió más de 3 vasos, y el

24 % no consumió alcohol.

En cuanto al consumo de sustancias, el 68 % consumió cigarrillos, el 8 % marihuana, y el 24 % no consumió ninguna sustancia en los últimos tres meses.

Las razones para el consumo de alcohol incluyen la diversión (5 %), imitar a amigos (2 %), olvidar problemas (40 %), sentirse aceptado en el grupo (29 %), y el 24 % no consume alcohol.

La persona que consume alcohol en el hogar del adolescente es principalmente el padre (40 %), seguido de la madre (21 %), hermanos (8 %), otros familiares (7 %), y el 24 % indica que nadie consume alcohol.

En cuanto a la presión para consumir alcohol en el entorno de amigos, el 71 % nunca sintió presión, el 13 % nada frecuente, el 11% poco frecuente, el 3 % frecuente y el 2 % muy frecuente.

En su entorno social, el 10 % consume con amigos íntimos, el 4 % con compañeros de colegio o trabajo, el 2 % con enamorados/as, el 8 % manifiesta que ninguno consume, y el 76 % refiere que fue con conocidos no amigos.

Respecto a las sustancias consumidas por personas en su entorno social, el 13 % menciona marihuana, el 63 % cigarrillos, y el 24 % no consume ninguna sustancia.

En relación con las áreas para el consumo de alcohol, el 48 % prefiere la casa de un amigo, el 25 % opta por su propia casa, el 2 % en la casa de su enamorado/a, y el 24 % no tiene experiencia en el consumo de alcohol.

Las bebidas alcohólicas más consumidas en el entorno de amigos son la cerveza (43 %) y la chicha (18 %), mientras que el 24 % no consume alcohol.

La marihuana es la sustancia más consumida en el entorno social (9 %), seguida por el cigarrillo (67 %), y el 24 % no consume ninguna sustancia.

En el entorno familiar, el 37 % consume cerveza, el 30 % chicha, el 7 % vodka o ron, el 2 % vino, y el 24 % no consume ninguna bebida alcohólica.

En cuanto a la adquisición de bebidas alcohólicas, el 37 % lo hace en licorerías, el 30 % en locales de expendio, el 18 % en tiendas de barrio, el 10 % en discotecas, y el 5 % no sabe.

Discusión.

La investigación realizada durante el primer semestre de 2022 proporciona una visión detallada de diversos aspectos relacionados con la demografía, comportamientos y percepciones de los adolescentes de 13 a 19 años en la zona sur de Cochabamba.

La distribución por edades destaca una concentración significativa en los grupos de 16 a 17 años (45 %) y 18 a 19 años (34 %), resaltando la importancia de abordar la etapa intermedia de la adolescencia en futuras investigaciones e intervenciones. En relación con el género, se observa que el 64 % son de género masculino, subrayando la necesidad de considerar las diferencias de género en el diseño de enfoques de investigación y estrategias de intervención. La prevalencia de la religión católica es notable (84 %), sugiriendo la importancia de integrar consideraciones religiosas en investigaciones y estrategias preventivas. La mayoría de los adolescentes son estudiantes (79 %), evidenciando la influencia relevante del entorno educativo. La diversidad educativa es evidente, con el 71 % en nivel secundario y un 8 % sin grado

de escolaridad, mientras que los ingresos económicos reflejan la relevancia de las estructuras familiares, con el 50 % proveniente del padre y el 26 % de la madre.

La exposición temprana al alcohol es preocupante, ya que el 16 % tuvo su primera experiencia con alguno de sus padres, subrayando la necesidad de programas educativos que aborden la influencia parental en el consumo de alcohol (5).

La prevalencia del consumo de cigarrillos es alta, alcanzando el 68 %, lo que destaca la importancia de implementar estrategias de prevención del tabaquismo (6).

La presión social para el consumo de alcohol se muestra reducida, ya que el 71 % de los adolescentes señalan que nunca experimentan presión en su entorno de amigos. Este hallazgo guarda similitud con los resultados de un estudio llevado a cabo en la ciudad de Barquisimeto, Estado Lara (Venezuela), que informa un 86 % (7).

Las motivaciones para el consumo de alcohol, especialmente el deseo de olvidar problemas (40 %), subrayan la relevancia de abordar los aspectos emocionales y de salud mental. Este resultado contrasta con un estudio en Murcia, donde señalan que la razón principal es porque les gusta (38.8 %), seguido de la intención de olvidar problemas (5.1 %) (8).

La importancia crucial de la familia, especialmente de los padres, en el consumo de alcohol de los adolescentes resalta la necesidad de intervenciones familiares específicas. Este hallazgo encuentra paralelismos con los resultados de un estudio llevado a cabo en Valencia, España, que señala; “El consumo de alcohol en los adolescentes está significativamente vinculado con el consumo de los demás miembros de su familia” (9).

El entorno social influye en el tipo de sustancias consumidas, siendo la marihuana (9 %) y el cigarrillo (67 %) las más comunes (10).

Las preferencias de consumo en áreas sociales, como la casa de amigos (48 %) o la propia casa (25 %), sugieren oportunidades para estrategias de intervención en entornos específicos (8).

La cerveza (43 %) destaca como la bebida alcohólica más consumida en el entorno de amigos, señalando la importancia de abordar patrones específicos de consumo (8).

En cuanto a la adquisición de bebidas alcohólicas, la mayoría las obtiene en licorerías (37 %) y locales de expendio (30 %), resaltando la necesidad de regulaciones y medidas de control (11).

En conclusión, estos resultados ofrecen una comprensión integral de los patrones de comportamiento y factores influyentes entre los adolescentes en la zona sur de Cochabamba. Estos hallazgos son esenciales para informar políticas y programas de intervención que aborden de manera efectiva los desafíos específicos que enfrenta esta población.

Conflictos de interés

Los autores no tenemos ningún conflicto de interés

Referencias bibliográficas

1. HealthyChildren.org [Internet]. 2019 [citado 4 de julio de 2022]. Etapas de la ado-

- lescencia. Disponible en: <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>
2. Sánchez JD. Identidad, adolescencia y cultura. Jóvenes secundarios en un contexto regional. Rev Mex Investig Educ [Internet]. 2006 [citado 4 de julio de 2022];11(29):431-57. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14002906>
 3. Oficina de las naciones unidas contra la droga y el delito. Informe Mundial sobre las Drogas 2013 [Internet]. Naciones Unidas; 2013 [citado 4 de julio de 2022]. Disponible en: https://www.unodc.org/doc/wdr2013/World_Drug_Report_2013_Spanish.pdf
 4. Prevert A, Navarro Carrascal O, Bogalska-Martin E. La discriminación social desde una perspectiva psicosociológica. Rev Psicol Univ Antioquia [Internet]. junio de 2012 [citado 4 de julio de 2022];4(1):7-20. Disponible en: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2145-48922012000100002&lng=pt&nrm=iso&tlng=es
 5. Villarreal-González ME, Sánchez-Sosa JC, Musitu G, Varela R. El Consumo de Alcohol en Adolescentes Escolarizados: Propuesta de un Modelo Sociocomunitario. Psychosoc Interv [Internet]. diciembre de 2010 [citado 4 de julio de 2022];19(3):253-64. Disponible en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1132-05592010000300006&lng=es&nrm=iso&tlng=es
 6. Galbe **Sánchez-Ventura J**, Rando Diego Á, San Miguel Muñoz MJ, Colomer Revuelta J, Cortés Rico O, Esparza Olcina MJ, et al. Prevención del consumo de tabaco en la adolescencia. Pediatría Aten Primaria [Internet]. diciembre de 2020 [citado 4 de julio de 2022];22(88):411-22. Disponible en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1139-76322020000500021&lng=es&nrm=iso&tlng=es
 7. Rodríguez Alvarado MC, Perozo Sánchez CM, Matute López JD. Resistencia de la presión de grupo y consumo de alcohol en adolescentes. Rev Psicol Univ Antioquia [Internet]. junio de 2014 [citado 4 de julio de 2022];6(1):25-40. Disponible en: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2145-48922014000100003&lng=pt&nrm=iso&tlng=es
 8. Lazaro Martinez CJ. habito de consumo de alcohol y su relacion con la condicion fisica saludable en adolescentes de la region de Murcia [Internet] [Tesis Doctoral]. [Murcia]: Universidad de Murcia; 2011 [citado 4 de julio de 2022]. Disponible en: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/35699/TCJLM.pdf>
 9. El modelado familiar y el papel educativo de los padres en la etiología del consumo de alcohol en los adolescentes [Internet]. [citado 4 de julio de 2022]. Disponible en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57271998000300010
 10. Rojas Valero MJ. Abuso de drogas en adolescentes y jóvenes y vulnerabilidad familiar. 1°. Peru: Industria Gráfica MACOLE S.R.L.; 2013.
 11. El Alcohol, un producto de consumo no ordinario: Investigación y políticas públicas - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud [Internet]. 2010 [citado 4 de julio de 2022]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/documentos/alcohol-producto-consumo-no-ordinario-investigacion-politicas-publicas>